

SPAZIO CONVIVIO: IL PROGETTO VIDEO.

IL BRIEF

IL TRENTINO SI COMUNICA NELLO SPAZIO CONVIVIO

Il Trentino ha deciso di partecipare all'Expo sfruttando la possibilità di personalizzare lo spazio "Convivio".

Per gli approfondimenti necessari ci si può riferire al file allegato
convivio.pdf

LA PREMESSA

L'agenzia di comunicazione che si è occupata di risolvere il concept dell'allestimento ha scelto di **utilizzare il video come principale strumento di comunicazione**, con il preciso intento di creare uno spazio espositivo **creativo, dinamico e interattivo**.

IL BRIEF

Innanzitutto è importante evidenziare che la struttura che si aggiudicherà il bando di gara dovrà farsi carico della **gestione totale** dello “strumento” video.

Sia da un punto di vista creativo che tecnico.

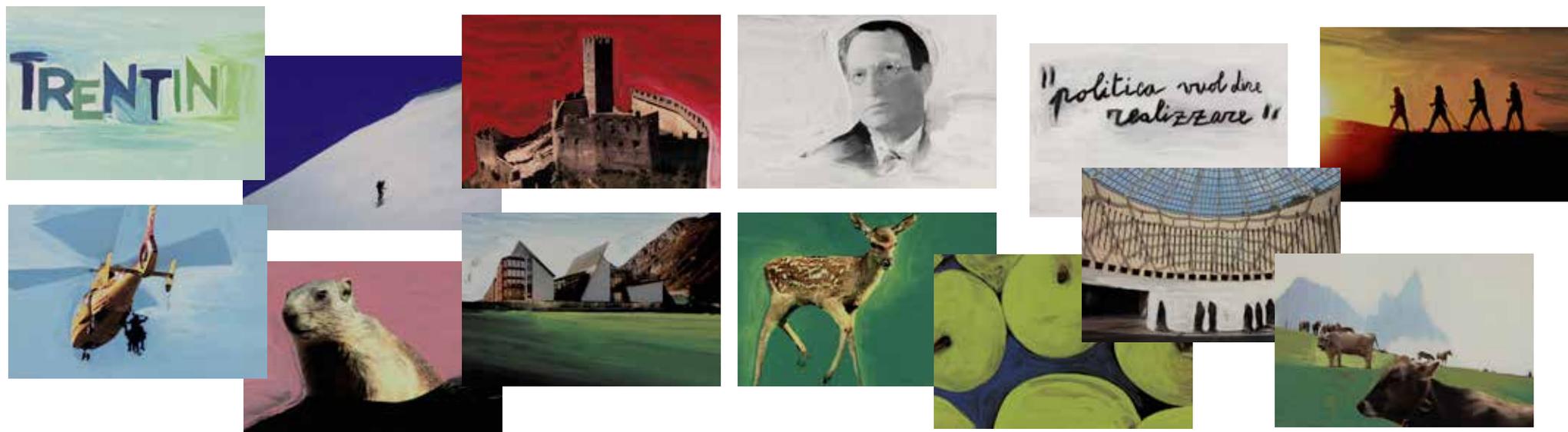
Ciò che si richiede, infatti, non è solo un contributo creativo per produrre i video necessari, ma anche di “seguire” logisticamente il progetto in location.

L'intervento richiesto può essere idealmente suddiviso in due “blocchi” di lavoro che corrispondono a due distinte “zone” dello spazio Convivio.

PRIMO BLOCCO: LE VIDEO-LIBRERIE, IL VIDEO-TOTEM, IL VIDEO-WALL.

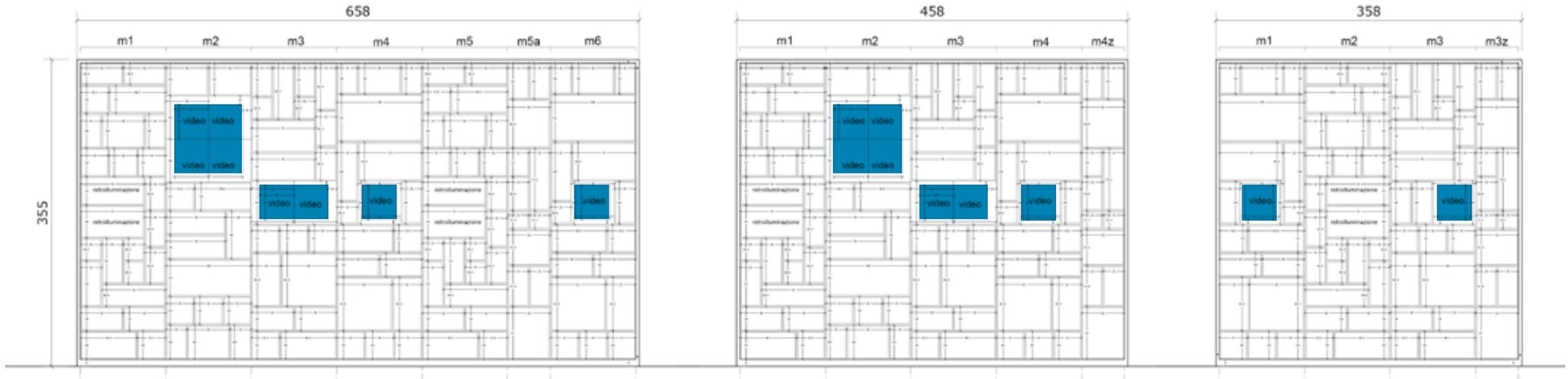
Il primo blocco di lavoro ha come obiettivo quello di “mettere in scena” il video istituzionale Trentino diretto e animato dall’artista italiano Gianluigi Toccafondo.

Si tratta di “gestire” e video-proiettare questo cortometraggio su tre diversi supporti:
in frazioni sugli schermi delle video-librerie, **in formato verticale** sul video-totem,
in pieno formato sul video-wall.



ALCUNI FRAME TRATTI DAL VIDEO ISTITUZIONALE.

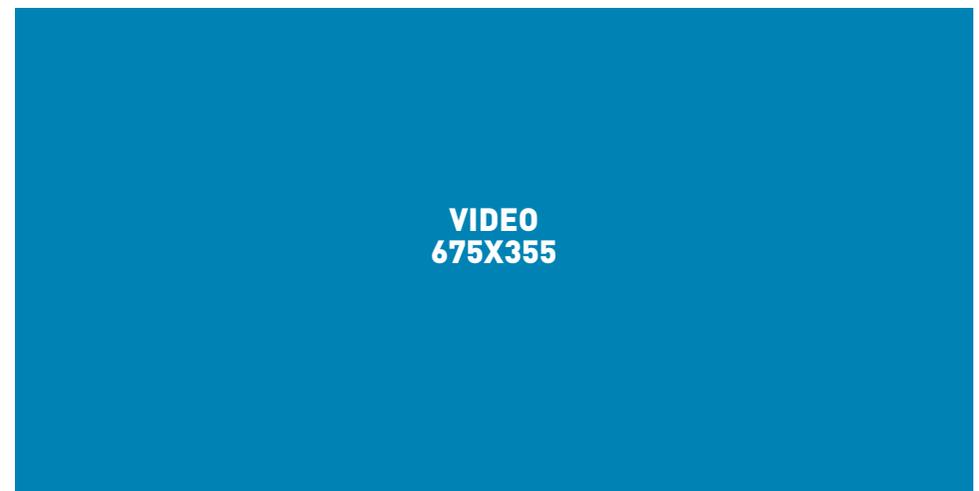
VIDEO-LIBRERIE

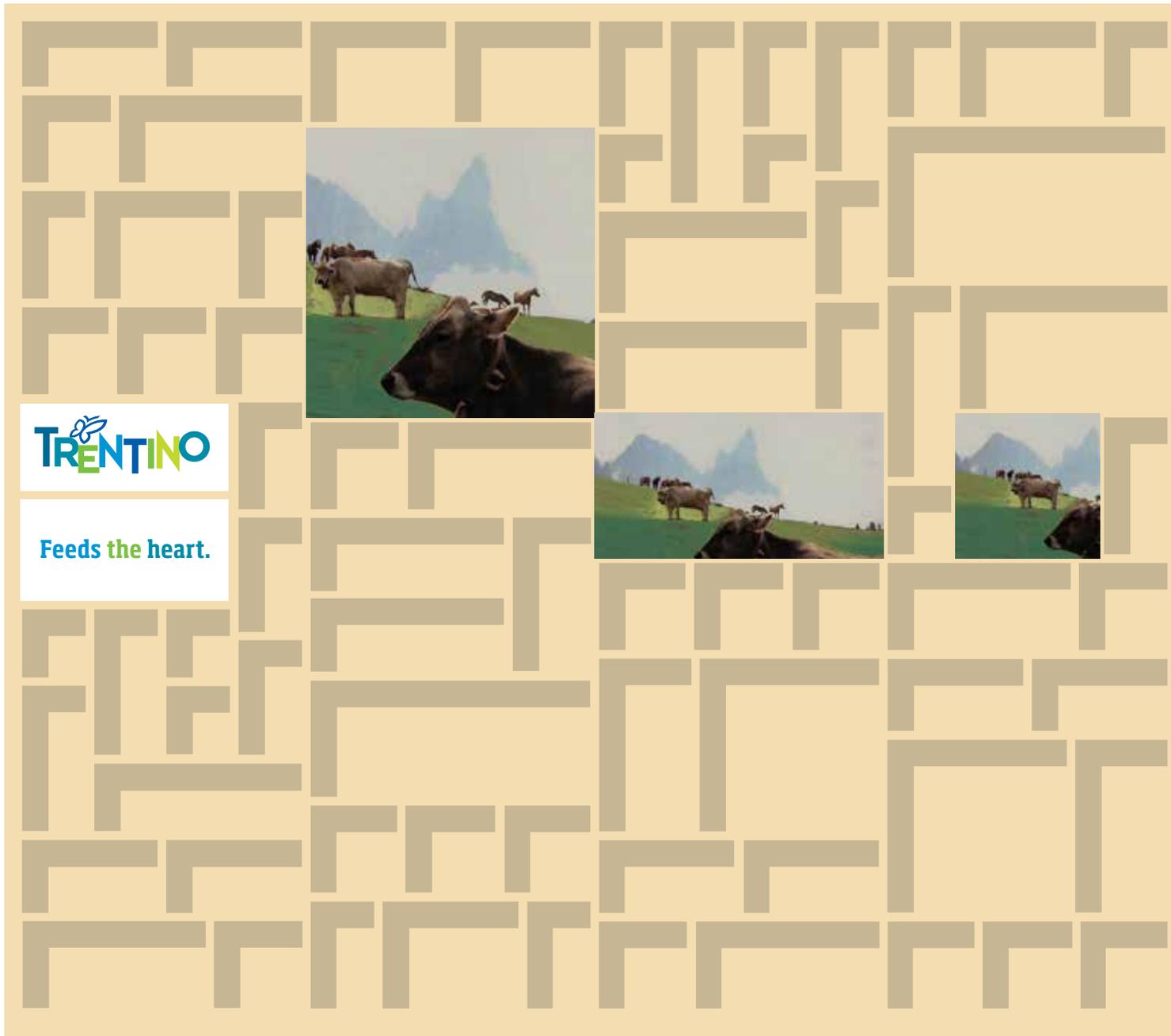
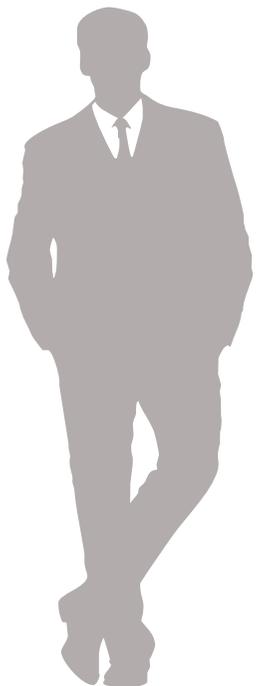


VIDEO-TOTEM



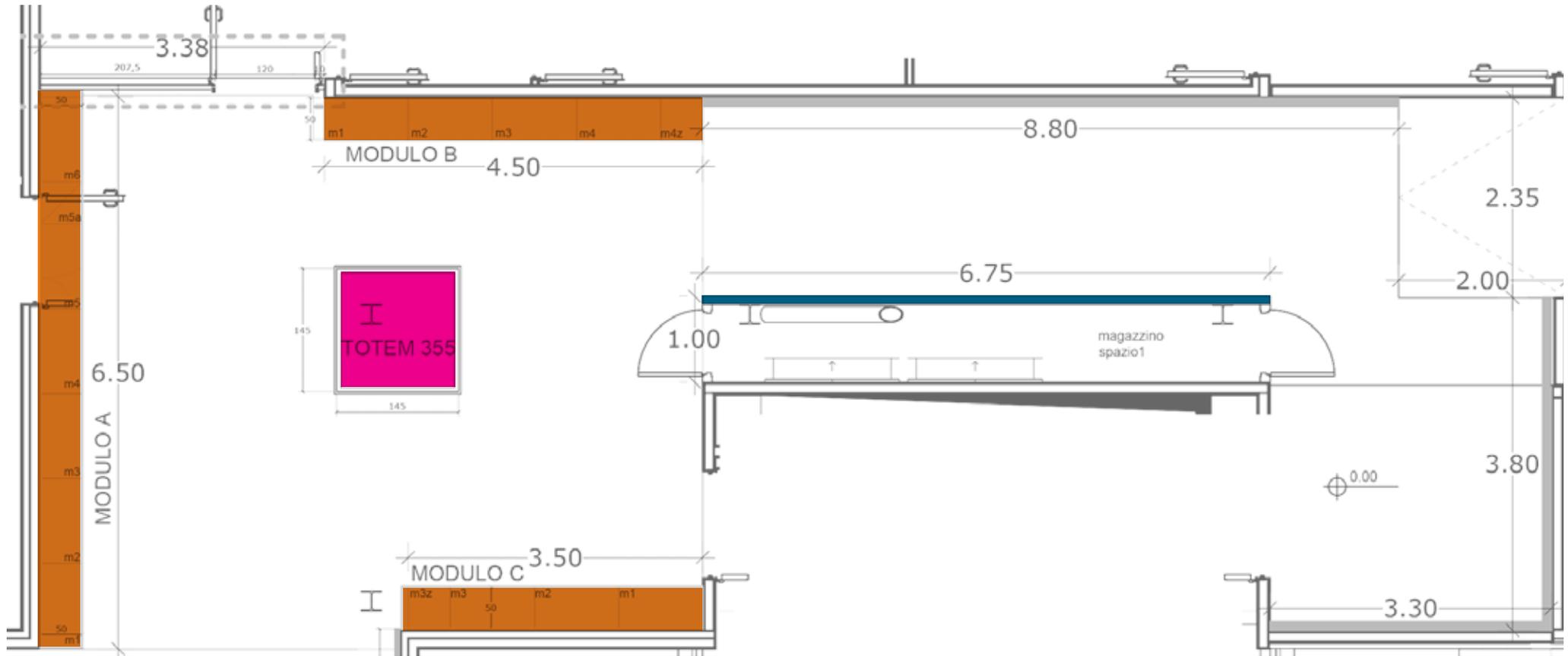
VIDEO-WALL





dettaglio delle video-librerie

LA DISTRIBUZIONE DEGLI SCHERMI NELLO SPAZIO



VIDEO-LIBRERIE

VIDEO-TOTEM

VIDEO-WALL

SECONDO BLOCCO: I TAVOLI VIDEO-PROIETTATI.

La seconda sala dello spazio Convivio è sostanzialmente dedicata ai **tavoli interattivi**.
Si tratta di veri e propri oggetti di arredamento su cui andare a proiettare dei video.

**Del lavoro richiesto è sicuramente la parte più impegnativa,
per la quale si richiedono capacità progettuali e realizzative.**

I video da produrre sono complessivamente sei e andranno pensati con l'idea di indagare, raccontare e scoprire il mondo trentino in relazione al mondo del cibo.

L'intenzione è di fare in modo che il pubblico venga coinvolto in una sorta di momento di approfondimento visivo; invitandolo a scoprire quali meccaniche, riti, tradizioni, lavori e attività legano insieme uomini, territorio e prodotti.



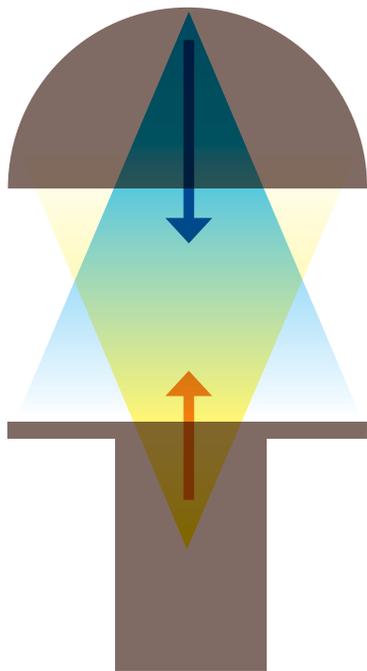
Dettaglio "video-tavoli".

I PIANI DI PROIEZIONE

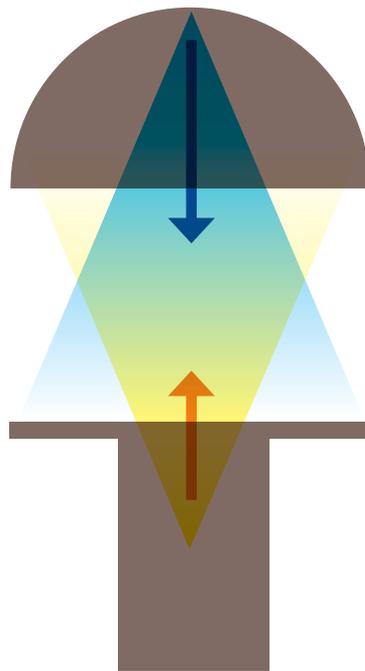
I tavoli proiettabili in tutto, saranno 4.

Due (più grandi) di forma circolare, dotati di una doppia proiezione inversa.
Una sul piano del tavolo, una sulla cupola sovrastante.

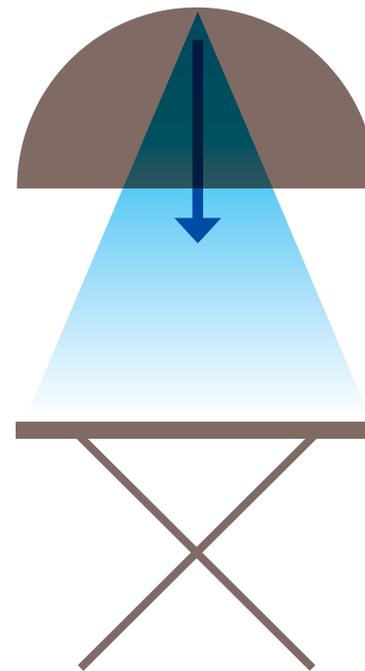
Due (più piccoli) di forma rettangolare, dotanti di un'unica proiezione
sul piano del tavolo.



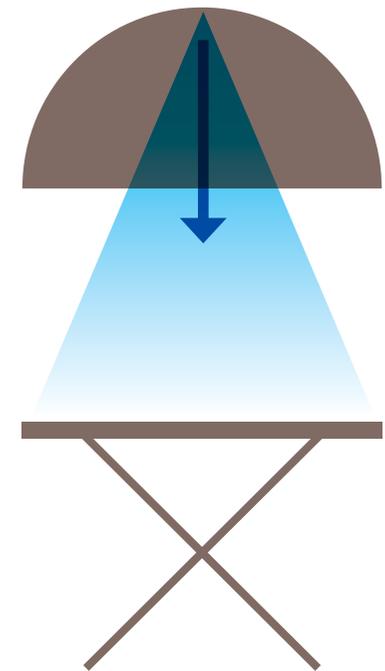
2 video



2 video



1 video



1 video

I CONTENUTI

L'idea è di “lavorare” a video che rappresentino i quattro principali modi di fruire il cibo sul nostro territorio:

PROIEZIONE DOPPIA

TAVOLO 1 → **GUSTO SINCERO**: la cucina dei rifugi
TAVOLO 2 → **ARTE PURA**: la ricerca gastronomica dei ristoranti stellati

PROIEZIONE SINGOLA

TAVOLO 3 → **VIVERE CON STILE**: aperitivo in centro
TAVOLO 4 → **FRUTTI DELLA TERRA**: pranzo in agritur

Sulle cupole proiettabili (tavolo1 e 2) andranno invece “imbastiti” due video di supporto che raccontino il territorio. **Un’ambientazione e una giusta collocazione geografica** del tema proiettato sul tavolo sottostante.

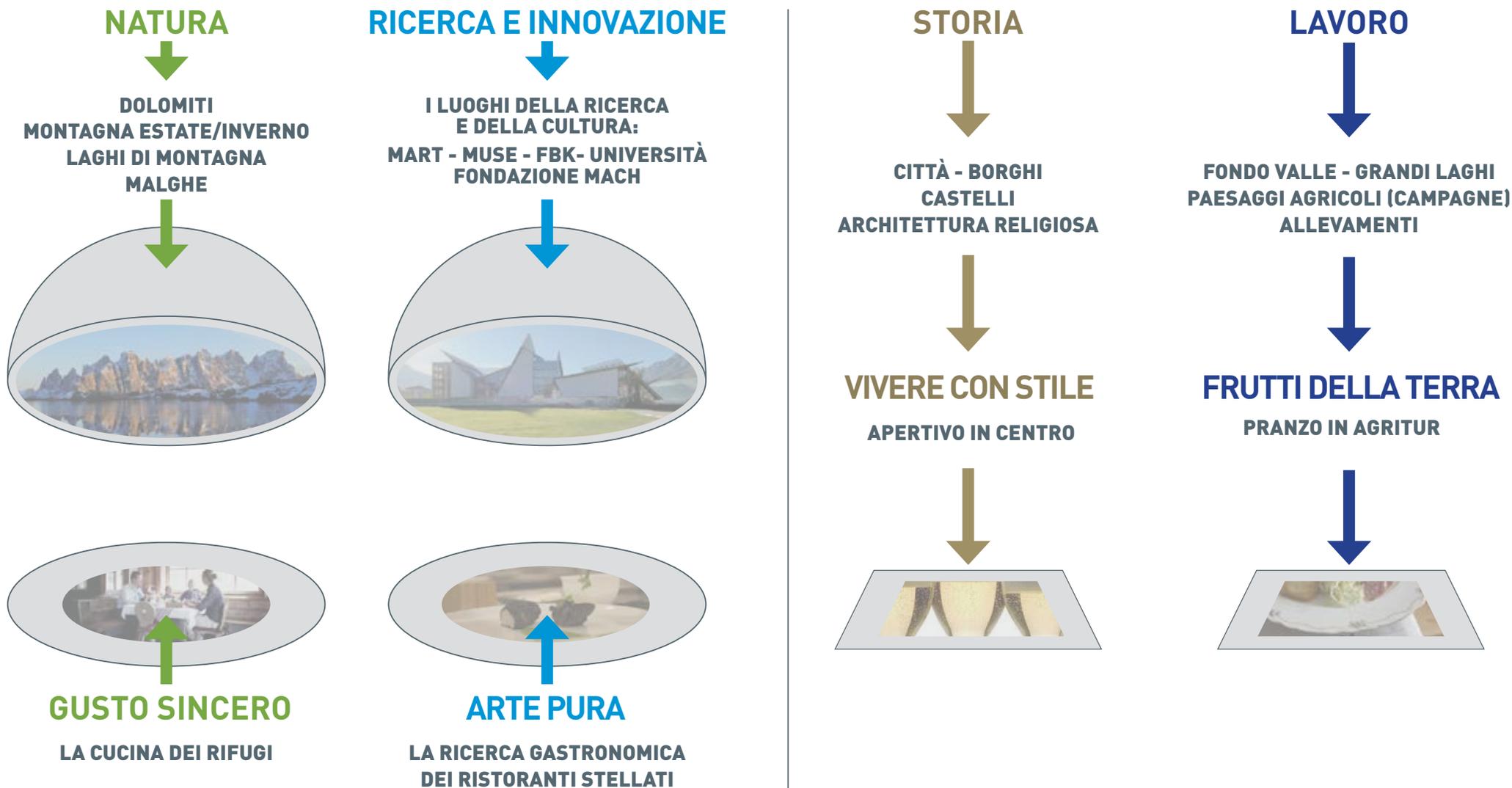
cucina dei rifugi → ambiente montagna-Dolomiti-malghe-ecc.
ricerca dei ristoranti stellati → luoghi della ricerca e della cultura.

Per quanto riguarda i due tavoli dove non possiamo spendere un video dedicato all’ambiente (proiezione sulla cupola) sarà necessario miscelare in un unico video tutti i contenuti:

CIBO + AMBIENTE.

A TAVOLA CON IL TRENTINO

QUATTRO TAVOLI, QUATTRO MODI DI VIVERE E GUSTARE IL TRENTINO



LO STILE DEL VIDEO

I video dovranno essere un intelligente mix di girato, immagini fisse e grafica.

L'indicazione fondante è di lavorare anche con l'animazione.

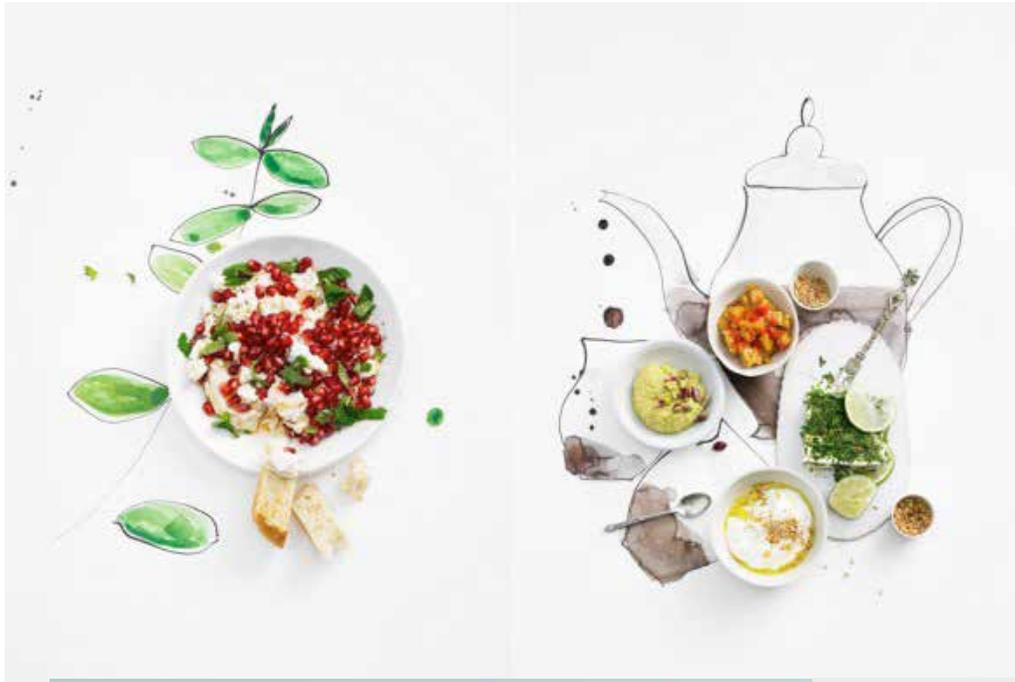
Un'animazione digitale (after effect) nel solco della tradizione della stop motion.

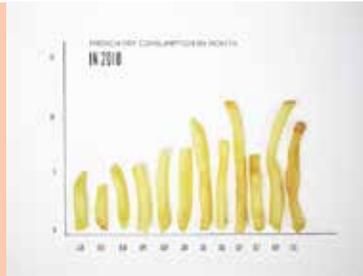
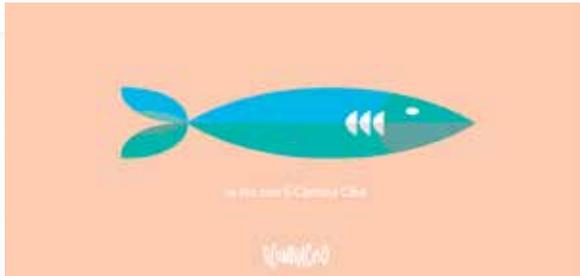
Un modo perfetto per recuperare e riproporre, sotto una nuova luce, molto materiale di archivio sia video che fotografico, integrato però con materiale prodotto ad hoc.

Riteniamo, infatti, che non tutto il materiale necessario alla produzione sia recuperabile dagli archivi.

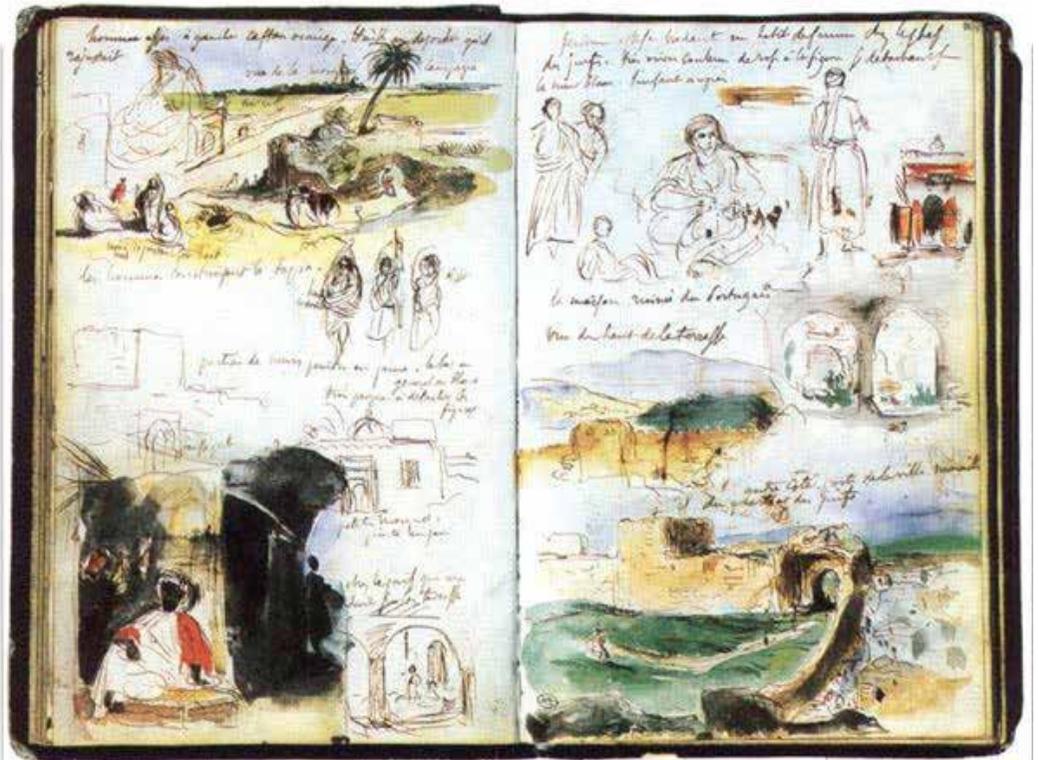
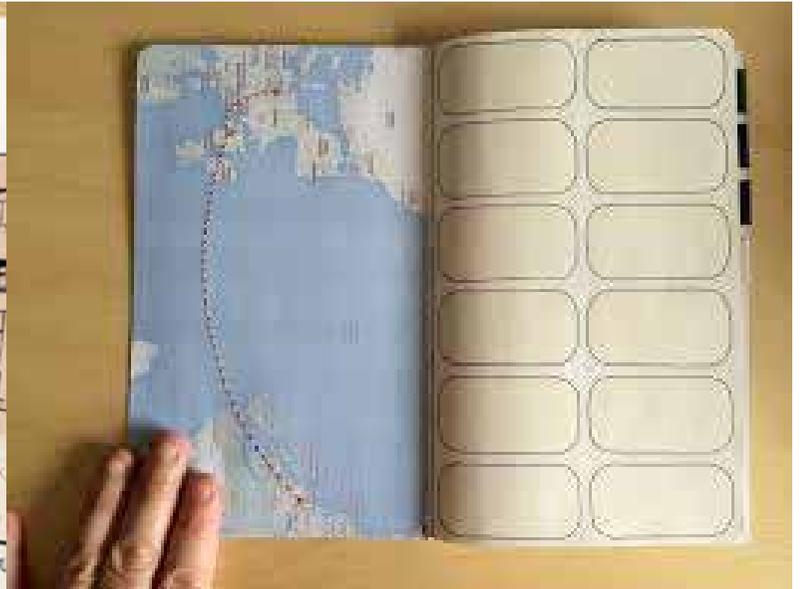
Ricordiamoci inoltre che, per i video da proiettare sui tavoli, siamo in un regime di fruizione dell'immagine orizzontale. Riteniamo quindi inevitabile come scelta stilistica di base la **ripresa zenitale** per la produzione del materiale ex novo.

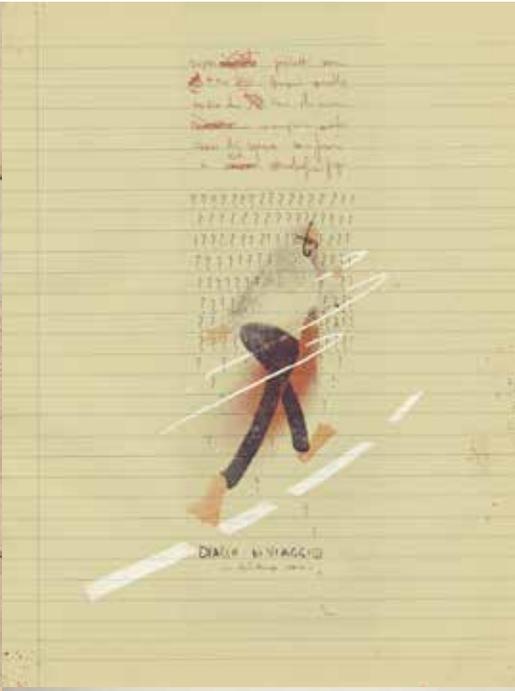
MOODBOARD













ALCUNI ESEMPI VIDEO

Di seguito alcuni esempi video tratti sia da lavori in stop motion, che in motion graphics.
Naturalmente sono da considerarsi solo come suggestioni, spunti creativi e stilistici:

<https://www.youtube.com/watch?v=kIEVsD9Ri5k>
<https://www.youtube.com/watch?v=YQkC0Qs3aD0>
https://www.youtube.com/watch?v=dNJdJlwCF_Y
<https://www.youtube.com/watch?v=azpawLhTecQ>
<https://www.youtube.com/watch?v=6lXwDYmenWM>
<https://www.youtube.com/watch?v=sQgCq8oFc2Q>
<https://www.youtube.com/watch?v=646tRxpBRy8>

<https://www.youtube.com/watch?v=BoL8raolxj8>
<https://www.youtube.com/watch?v=bzURfbI2fNk>
<https://www.youtube.com/watch?v=mKelk-bEoBI>
<https://www.youtube.com/watch?v=x2u-eD3eNlk>

<https://vimeo.com/50828410>
<https://vimeo.com/25857489>
<https://vimeo.com/106380981>

QUESTIONE DI APPROCCIO

Come appare evidente dagli esempi video (molto diversi fra loro) e dai moodboard, si lascia **grande libertà** nell'approccio alla creatività.

Collage, grafica tipografica, foto, girato, illustrazione materica, pittorica o vettoriale sono tutti mezzi espressivi possibili.

Usati da soli o, come suggeriamo, in combinazione fra loro in una sorta di tecnica mista digitale. Estetica minimal, decorativa, pittorica, colorata, delicata o impattante a voi la scelta.

L'importante è che i nostri tavoli si trasformino in un'esperienza magica e surreale dove piatti, luoghi, marchi, concetti, ricette, cibo, interventi di testo si animino e si trasformino trascinando lo spettatore in un'esperienza travolgente.

LO SPETTATORE DEVE POTERSI SEDERE A TAVOLA E GUSTARE I CONTENUTI CON GLI OCCHI.

DURATA

Immaginiamo che i video abbiano una durata di circa **tre/cinque minuti** da mettere in loop.
Più o meno il tempo medio che pensiamo uno spettatore possa dedicare a questa zona espositiva.

COME PROCEDERE

PRIMO PASSO

Ad assegnazione della gara avvenuta, l'equipe incaricata di sviluppare i video potrà incontrare l'agenzia per un eventuale **brief di approfondimento**.

SECONDO PASSO

Il secondo step sarà la presentazione della creatività per ogni video da produrre attraverso uno **script** e uno **storyboard**. Non si richiede uno story dettagliato, sarà sufficiente produrre **un numero di key frame sufficienti a chiarire le intenzioni, i contenuti e lo stile scelto**.

Inizialmente ne prenderà visione l'agenzia incaricata di supervisionare il lavoro, a seguire il cliente.

TERZO PASSO

Se il lavoro verrà condiviso in termini generali si tratterà di produrre il lavoro.
Come passaggio intermedio l'agenzia e il cliente visioneranno una ventina di secondi di prodotto video come **anteprima**.

IMPORTANTE

La struttura che si aggiudicherà il lavoro sarà **totalmente responsabile** del progetto: dei contenuti, dello stile e della tecnica scelta per la produzione dei video.

L'agenzia di comunicazione capofila del progetto svolgerà esclusivamente un ruolo di **supervisione** e facilitazione della comprensione del brief.

Sarà **compito esclusivo** della struttura che si aggiudicherà il lavoro reperire tramite i soggetti coinvolti (per esempio PAT/Trentino Marketing) **i materiali d'archivio necessari** (foto-video-marchi) **per affrontare il lavoro.**

GRAZIE