

TRENTINO S.p.A.

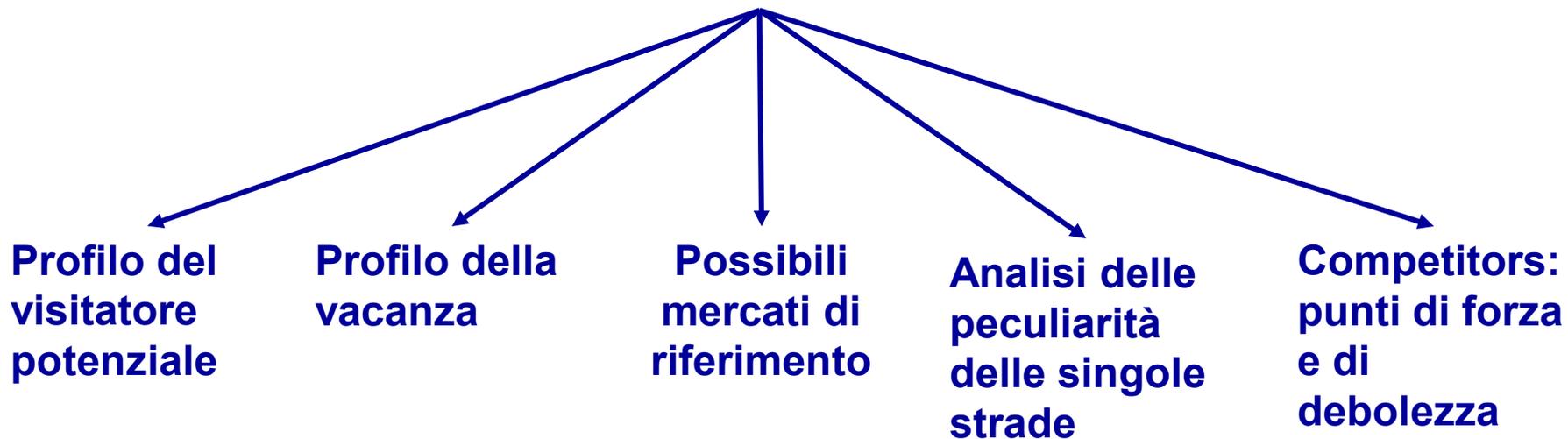
**Strade del Vino e dei Sapori del Trentino
Programma Giugno – Dicembre 2005**

Predazzo, 30 giugno 2005

IL PIANO 2005 SI ARTICOLA IN 6 FASI

- 1. Analisi e Ricerche
- 2. Gestione e Sviluppo delle Strade
- 3. Formazione
- 4. Promo – Commercializzazione
- 5. Segnaletica e cartellonistica stradale
- 6. Controllo della qualità e rilevazione della soddisfazione dei clienti (CSA)

Le analisi e le ricerche riguarderanno in particolare



Sostenere l'attività dei Comitati di Gestione delle singole Strade, favorendo la continua implementazione dei disciplinari delle diverse categorie aderenti alla Strada, nonché l'organizzazione, il coordinamento di iniziative, di piccoli eventi e manifestazioni che danno vitalità e vivacità al territorio coinvolto.

Tali attività sono realizzabili “solo” attraverso la creazione di una struttura organizzativa composta da una persona professionalmente dedicate al progetto, di raccordo con gli operatori e le istituzioni del territorio nonché un riferimento costante e preciso per Trentino S.p.A.

- **La compartecipazione di Trentino S.p.A. sarà del 50% dei costi relativi ai coordinatori fino ad un tetto max di € 1.800,00 Lordi al mese**

TIMING

- **Entro 01/07 Presentazione candidature, Selezione Coordinatori e definizione contratti**
- **Entro il 15/07 primo incontro tavolo dei coordinatori**

Successivamente, studio individuale della documentazione delle singole Strade

Attività da svolgere con i coordinatori

- Tavolo di lavoro (ogni 15 giorni)
- Analisi dei disciplinari
- Confronto tra i disciplinari delle 7 Strade
- Studio e Revisione
- Implementazione
- Incontri con operatori (gruppi di lavoro per ogni singola strada) con:
 - Produttori
 - Operatori Ospitalità (Hotel, Ristoranti, Agritur, B&B ecc.)
 - Artigiani/commercianti
 - Enti

- **Comunicazione interna**

Ideazione di un format (Newsletter) da utilizzare per tenere aggiornati gli aderenti delle singole strade sugli sviluppi, sugli eventi e sulle manifestazioni della Strada e delle altre Strade del Trentino.

- **Definizione di criteri oggettivi per selezionare i migliori**

- **Chi comunicare**

- **Esempi per gli altri operatori (Comportamento imitativo)**



FASE 3: Formazione

In collaborazione con Accademia d'Impresa

Un progetto di sviluppo e crescita culturale passa attraverso una precisa e concreta attività di formazione e seminariale su diversi livelli

- **Presidenti: Incontri Seminari e testimonianze**
- **Coordinatori: frequenza di un corso in cui verranno trattati i seguenti argomenti:**
 - Management dei network territoriali
 - Negoziazione
 - Pianificazione delle risorse locali (Project Finance)
 - progettazione e gestione di eventi promozionali
- **Produttori e addetti a punti degustazione e vendita prodotti**
- **imprenditori dell'ospitalità, della ristorazione**
- **Addetti uffici informazione e promozione del territorio e personale a contatto con i turisti.**



FASE 4: Promo - commercializzazione

Le azioni di promo - commercializzazione verranno svolte esclusivamente dalla Trentino S.p.A. avvalendosi della collaborazione delle singole Strade. verranno utilizzati i seguenti canali/ strumenti:

- Editoria/Stampa
- Publiredazionali, ufficio stampa e speciali media (STAMPA / TV)
- Fiere
- Direct mailing
- Eductour (Giornalisti / Trade)
- Workshop (Trade)



FASE 4: Promo - commercializzazione

Compito dei Comitati di Gestione sarà quello di partecipare alla costruzione di proposte di vacanza, di itinerari tematici ecc, in grado di selezionare e dare visibilità a quei soci che allo stato attuale sono più pronti ad accogliere i flussi turistici e ad attirare i flussi potenziali, spingendo gli altri aderenti al progetto a migliorare costantemente la propria offerta.



FASE 4: Promo - commercializzazione

Progetto “TRENTINO CARD”

Per promuovere il Trentino sotto tutti i differenti aspetti e per fornire una offerta integrata delle proposte turistiche ed enogastronomiche, si sta lavorando per la realizzazione della “Trentino Card” utilizzando la piattaforma Keyring.

Attraverso l’acquisto di una semplice *Card* il turista potrà usufruire di una innumerevole quantità di servizi e offerte presenti sul tutto il territorio provinciale

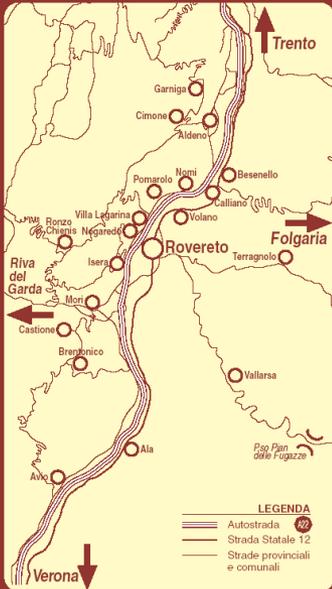


TIMING

- Luglio posa cartellonistica istituzionale Strada del Vino e dei Sapori della Vallagarina
- Luglio/Dicembre posa cartellonistica sulle successive strade in ordine di riconoscimento
- Strada del Vino e dei Sapori dal Lago di Garda alle Dolomiti di Brenta
- Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole
- Strada del Vino e dei Sapori delle Colline Avisiane, Faedo, Valle di Cembra
- Strada dei Formaggi delle Dolomiti



STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DELLA VALLAGARINA



LEGENDA

-  Autostrada
-  Strada Statale 12
-  Strade provinciali e comunali



- A La strada del Vino e dei Sapori della VALLAGARINA
- B La strada del Vino e dei Sapori dal LAGO DI GARDA alle DOLOMITI DI BRENTA
- C La strada della Mela e dei Sapori delle VALLI DI NON e SOLE
- D La strada dei Formaggi delle DOLOMITI
- E La strada del Vino e dei Sapori delle COLLINE AVISIANE e FAEDO, della VALLE DI CEMBRA
- F La strada del Vino e dei Sapori della PIANA ROTALLIANA
- G La strada del Vino e dei Sapori di TRENTO - CITTÀ DEL CONCILIO

STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DELLA VALLAGARINA
www.stradedelvino.trentino.it

APT di Rovereto e Vallagarina
 Corso Rosmini 6 - 38068 Rovereto
 tel. 0464430363
www.aptrovereto.it - info@aprovereto.it

www.trentino.to
info@trentino.to - tel. 0461839000



FASE 6: Controllo della qualità e rilevazione della soddisfazione dei clienti (CSA)

- **Per verificare il rispetto dei disciplinari e degli impegni in termini di qualità dell'offerta assunti dai singoli aderenti alle strade del vino e dei sapori, è necessario predisporre dei controlli della qualità offerta con l'obiettivo di aiutare gli operatori a migliorare sempre più la propria proposta e, soprattutto, non deludere le aspettative dei clienti**
- **Questa fase è contemporanea ai tavoli con i Gruppi di Lavoro ed al coordinamento con Trentino S.p.A. e serve a monitorare costantemente la qualità della proposta**